**Sección 1: Evaluación de UX/UI**

1. Definir los Objetivos y el Alcance

Objetivos: Establece qué quieres lograr con la evaluación. Por ejemplo, mejorar la usabilidad, aumentar la satisfacción del usuario, identificar problemas específicos, etc.

Alcance: Define qué partes del producto serán evaluadas (por ejemplo, una sección específica de una web, todo el sitio, una aplicación móvil, etc.).

1. Recopilar Información

Entrevistas con Usuarios: Habla con los usuarios actuales o potenciales para entender sus necesidades, expectativas y problemas.

Encuestas y Cuestionarios: Utiliza herramientas como Google Forms o SurveyMonkey para recoger datos cuantitativos.

Análisis de Competencia: Revisa productos similares para identificar buenas prácticas y posibles mejoras.

1. Evaluación Heurística

Principios Heurísticos: Utiliza principios heurísticos de usabilidad (como los de Nielsen) para evaluar la interfaz. Estos principios incluyen:

Visibilidad del estado del sistema.

Correspondencia entre el sistema y el mundo real.

Control y libertad del usuario.

Consistencia y estándares.

Prevención de errores, entre otros.

1. Análisis de Tareas

Tareas Clave: Identifica las tareas más importantes que los usuarios necesitan realizar y observa cómo las completan.

Mapas de Calor y Grabaciones: Utiliza herramientas como Hotjar o Crazy Egg para ver dónde los usuarios hacen clic y cómo navegan por el producto.

1. Pruebas de Usabilidad

Usuarios Representativos: Recluta usuarios que representen a tu audiencia objetivo.

Escenarios de Tareas: Crea escenarios de uso realistas y pide a los usuarios que completen tareas específicas.

Observación y Notas: Observa cómo los usuarios interactúan con el producto, toma notas y graba las sesiones si es posible (con el consentimiento de los usuarios).

1. Análisis de la Interfaz de Usuario (UI)

Diseño Visual: Evalúa la estética del diseño, incluyendo la paleta de colores, tipografía, iconografía y consistencia visual.

Componentes de la UI: Revisa la efectividad de botones, formularios, menús, etc.

Accesibilidad: Verifica que el diseño cumpla con las pautas de accesibilidad (como las WCAG).

1. Analítica Web

Datos de Uso: Revisa las estadísticas de uso con herramientas como Google Analytics para identificar patrones de comportamiento y posibles puntos de fricción.

Métricas Clave: Analiza métricas como la tasa de rebote, tiempo en la página, y rutas de navegación.

1. Identificación de Problemas y Recomendaciones

Listado de Problemas: Documenta los problemas identificados durante la evaluación.

Priorizar Problemas: Clasifica los problemas por su impacto en la experiencia del usuario y la dificultad de implementación de la solución.

Recomendaciones: Proporciona sugerencias de mejora para cada problema identificado.

1. Reporte de Resultados

Documento Detallado: Crea un informe que incluya todos los hallazgos, problemas, y recomendaciones.

Presentación de Resultados: Prepara una presentación para compartir los resultados con el equipo de desarrollo, diseño y otros interesados.

1. Seguimiento y Iteración

Implementación de Cambios: Colabora con el equipo para implementar las mejoras sugeridas.

Pruebas Posteriores: Realiza pruebas de usabilidad adicionales después de implementar los cambios para asegurar que las mejoras han tenido el efecto deseado.

<https://pagespeed.web.dev/analysis/https-emprendehoy-com/8uqmcyl508?hl=es&form_factor=mobile>

Problemas comunes de usabilidad

Navegación compleja.

Tiempos de carga lentos.

Diseño inconsistente.

Contenido abrumador.

Retroalimentación inadecuada.

Problemas de accesibilidad.

Problemas de navegación y arquitectura de la información.

Desafíos de contenido y legibilidad.